



Kurumsal Logo Kullanım Rehberi

Logotayp



NBT İLAÇ

Sloganlı Kullanım



NBT İLAÇ

“Sağlık doğamızda var”

Güvenlik Alanı

Logonun görsel etkisini ve okunabilirliğini korumak için etrafında belirli bir boşluk bırakılmalıdır. Bu alan, logonun başka tasarım unsurlarıyla çakışmasını önler ve markanın net bir şekilde görünmesini sağlar. Güvenlik alanı, logonun yüksekliğine bağlı olarak belirlenir ve hiçbir unsur bu alanı ihlal etmemelidir.



Minimum Boyut

Logonun tüm detaylarının net bir şekilde görülebilmesi için minimum kullanım boyutu belirlenmiştir. Bu boyutun altına inilmesi, logonun okunabilirliğini ve görsel etkisini azaltabilir. Minimum boyut, dijital ve basılı uygulamalar için ayrı ayrı belirlenmeli ve bu değerlerin altına inilmemelidir.

Dijital Kullanım: En az 80 px genişlik
Basılı Kullanım: En az 14 mm genişlik



Baskılar için minimum kullanım ölçüsü



Dijital için minimum kullanım ölçüsü

Renk

Marka kimliğinin tutarlı bir şekilde uygulanabilmesi için kurumsal renkler belirlenmiş ve farklı ortamlarda doğru kullanım sağlanması adına aşağıdaki kodlarla tanımlanmıştır:

Kurumsal renkler, marka tutarlılığı için her türlü dijital ve basılı mecrada yukarıdaki kodlara uygun şekilde kullanılmalıdır.

Ana renk, logoda ve önemli vurgularda, yardımcı renkler ise destekleyici unsurlarda tercih edilmelidir.

	Pantone 7693 C	CMYK C: 100 M: 76 Y: 16 K: 3	RGB R: 10 G: 71 B: 136
	Pantone 325 C	CMYK C: 57 M: 0 Y: 25 K: 0	RGB R: 98 G: 203 B: 201
	Pantone Black C	CMYK C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	RGB R: 0 G: 0 B: 0

Farklı Zeminlerde Kullanımı

Logonun görünürlüğü ve kurumsal kimliğin tutarlılığı için farklı zeminlerde kullanımına dikkat edilmelidir:

Açık Renkli Zeminler: Ana logo, orijinal renkleriyle kullanılmalıdır.

Açık renkli ve beyaz zeminlerde logo, net ve güçlü bir görünüm sağlar.

Koyu Renkli Zeminler: Logonun beyaz (negatif) versiyonu kullanılmalıdır.

Orijinal renkli logo, koyu zeminde okunabilirliğini kaybederse alternatif olarak beyaz versiyon tercih edilmelidir.

Renkli ve Karmaşık Zeminler:

Logonun görünürlüğünü artırmak için düz beyaz veya düz koyu bir arka plan kutusu eklenebilir.

Logonun orijinal versiyonu ya da beyaz (negatif) versiyonu kullanılmalıdır.

Örnekler aşağıdadır.



Koyu Mavi Zemin
üzerine kullanım



Turkuaz zemin
üzerine kullanım



Siyah zemin
üzerine kullanım
2



Farklı Zeminlerde Kullanımı

Monokrom Kullanım:

Tek renkli baskı gerektiğinde, logo siyah veya beyaz renk ile kullanılabilir.

Bu durumlarda logo okunabilirliğini korumalıdır.

Not: Logonun hiçbir koşulda bozulmasına, renklerinin değiştirilmesine veya opaklık ayarlarının oynanmasına izin verilmemelidir.

Farklı zeminlerde kullanımı marka kılavuzunda tanımlanan kurallara göre uygulanmalıdır.

Örnekler aşağıdadır.

Yeşil zemin
üzerine kullanım
%100 - %60



Yeşil zemin
üzerine kullanım
%50 - %10



Siyah zemin
üzerine kullanım
%100 - %60



Siyah zemin
üzerine kullanım
%100 - %60



Gri zemin
üzerine kullanım
%50 - %10



Farklı Zeminlerde Kullanımı

Fotoğraflı Zeminler:

Fotoğrafın yoğunluğuna göre logo, fotoğraf üzerinde kontrast sağlayacak şekilde konumlandırılmalıdır. Gerekğinde logonun beyaz (negatif) versiyonu tercih edilmelidir. Örnekler aşağıdadır.



Yanlış Kullanımlar

Kurumsal kimliğin tutarlılığı için logonun hatalı kullanımından kaçınılmalıdır. Aşağıda logonun yanlış kullanımlarına dair örnekler belirtilmiştir:

Orantıların Bozulması:

Logonun en-boy oranı korunmalı, genişletme veya sıkıştırma yapılmamalıdır.

Renklerin Değiştirilmesi:

Logo, kurumsal renkler dışında herhangi bir renk ile kullanılmamalıdır.

Efekt Eklenmesi:

Logoya gölge, yansıma, degrade, kabartma veya herhangi bir efekt eklenmemelidir.

Yazı Tipinin Değiştirilmesi:

Logonun tipografisi değiştirilmemeli, harf aralıkları veya yazı tipi bozulmamalıdır.

Çerçeve veya Kutularla Kullanım:

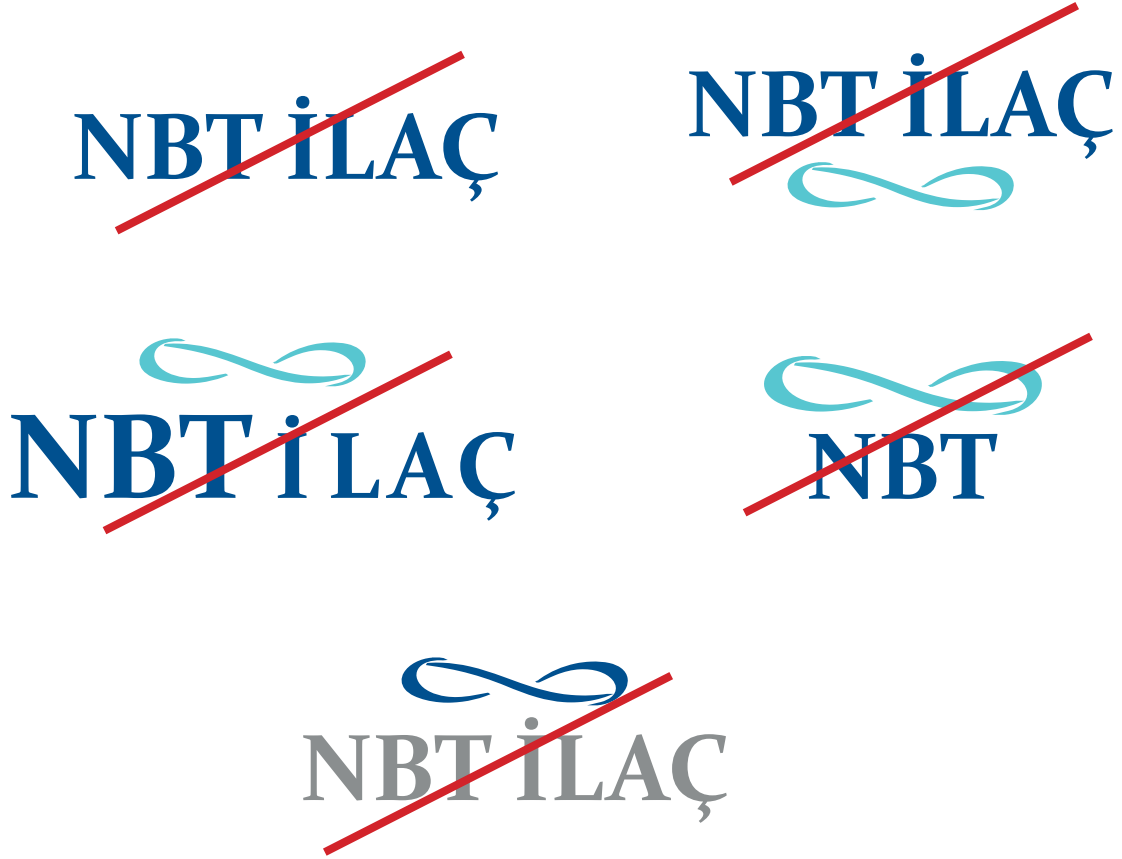
Logonun etrafına gereksiz çerçeve, çizgi veya dekoratif unsurlar eklenmemelidir.

Döndürme veya Eğim Verme:

Logo hiçbir şekilde döndürülmemeli, eğim veya perspektif eklenmemelidir.

Parçalanmış veya Kısmi Kullanım:

Logonun yalnızca bir bölümü kullanılmamalı, logo eksiksiz ve tam haliyle kullanılmalıdır.



Not: Logonun yanlış kullanımı, markanın kurumsal imajını zedeler. Logonun yukarıda belirtilen kurallar çerçevesinde, orijinal ve onaylı formatları kullanılarak uygulanması gerekmektedir.